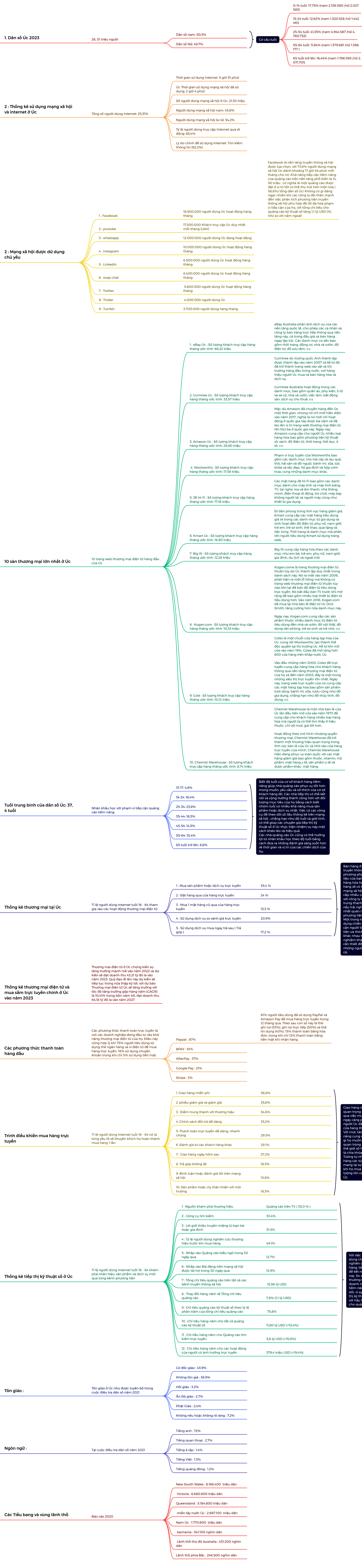


Tổng quan Nền kinh tế Úc (Trần Ngọc Quang)



Bán hàng ở Úc thông qua phương tiện truyền thông xã hội ít xâm phạm hơn các phương pháp khác vì những người xem tài liệu của bạn có khả năng đã tham gia vào hàng hóa hoặc dịch vụ của bạn. Khách hàng sẽ có trải nghiệm mua sắm trên mạng xã hội trọn vẹn hơn nếu bạn cung cấp nhiều cách để họ tiếp cận và tương tác với công ty của bạn. Họ có nhiều khả năng tương tác với thương hiệu của bạn hơn nếu trải nghiệm của họ với việc tiêu thụ nội dung nhất quán ngay từ lần đầu tiên họ bắt gặp phương tiện truyền thông của bạn. Một trong những lợi ích chính của việc áp dụng chiến lược đa kênh là khả năng tiếp cận người tiêu dùng thông qua phương tiện truyền thông của họ và tại các thời điểm khác nhau trong chu kỳ mua hàng. Trải nghiệm khách hàng hoàn chỉnh là điều cần thiết đối với những người sử dụng thiết bị di động vì họ có thể tiếp cận nội dung mọi lúc, mọi nơi.

Giao hàng nhanh hơn sẽ là một yếu tố quan trọng vào năm 2023 tại Úc, thể hiện qua việc mua sắm hàng tạp hóa trực tuyến ngày càng phổ biến, theo truyền thống người Úc đã mua sắm thực phẩm tại các cửa hàng thực. Với mức tăng 14,8% so với năm trước, khả năng cung cấp cho người tiêu dùng những gì họ muốn khi họ cần sẽ là một yếu tố quan trọng khi chúng ta dần tiến tới một thế giới số hóa hơn, trong đó sự thuận tiện là chìa khóa. Tương tự như vậy, việc cung cấp cho khách hàng các tùy chọn giao hàng miễn phí mang lại sự linh hoạt cho người tiêu dùng khi họ mua hàng, với việc chiếm 56,8% lượng lớn các trình điều khiển mua hàng ở Úc.

Với việc ngày càng có nhiều người tiêu dùng chuyển sang các kênh trực tuyến để mua sắm hàng tạp hóa, tiếp thị kỹ thuật số là điều cần thiết để kết nối với cơ sở người tiêu dùng ngày nay. Sự thay đổi hành vi tiêu dùng này đòi hỏi sự cạnh tranh trong không gian tiếp thị kỹ thuật số ngày càng khốc liệt hơn, với hầu hết các công ty đều tăng chi tiêu cho quảng cáo kỹ thuật số.